

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO LOGO E PATROCINI FIL ONLUS:

Art. 1 SCOPO

Il presente regolamento ha lo scopo di disciplinare le modalità di concessione del patrocinio e di utilizzo del logo della Fondazione Italiana Linfomi Onlus (FIL Onlus) al fine di tutelare l'immagine della Fondazione attraverso la regolamentazione della concessione del Patrocinio quale riconoscimento etico per eventi ed iniziative pertinenti alle attività svolte dalla stessa di particolare interesse per contenuti scientifici, culturali, sociali, educativi, e per garantire l'uso appropriato e regolamentato del logo FIL nell'ambito di iniziative ed eventi di raccolta fondi, di cui la FIL risulti beneficiaria, evitando conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni.

Art. 2 RICHIESTA DI PATROCINIO

Il patrocinio può essere richiesto per iniziative organizzate da terzi esterni alla FIL Onlus (Istituzioni, Associazioni, Enti, Privati) ed è concesso con riferimento all'iniziativa specifica per la quale è stato richiesto tramite email a segreteria@filinf.it e per il periodo corrispondente alla durata dell'iniziativa per cui lo si richiede.

Il patrocinio della FIL Onlus può essere richiesto per iniziative quali corsi di formazione, Master universitari in materia di malattie linfoproliferative, seminari, convegni, incontri scientifici, produzione di materiali editoriali (brochure, locandine, inviti, pagine web...) e prodotti multimediali (video, CD rom...) NON destinati a scopi commerciali.

La concessione del Patrocinio non comporta l'assunzione di alcun onere o il riconoscimento di contributi economici o di servizi da parte della FIL. La richiesta è gestita dalla Segreteria di Direzione che ha la facoltà di chiedere integrazioni e/o documentazione a supporto della richiesta. La Segreteria di Direzione provvederà all'invio della richiesta all'Ufficio di Presidenza per la concessione del Patrocinio e comunicherà al soggetto richiedente l'avvenuta concessione del Patrocinio o le motivazioni per cui la FIL Onlus non dovesse concederlo.

ART. 3 CONCESSIONE DEL PATROCINIO

La concessione del patrocinio comporta l'onere per i soggetti beneficiari di far risaltare il patrocinio in tutte le forme di diffusione e di pubblicazione dell'iniziativa, quali comunicati, manifesti, opuscoli, inviti, etc... e precisamente deve essere stampato il logo della FIL Onlus apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali loghi di altri enti patrocinatori dell'iniziativa, accompagnato dalla dicitura "Con il patrocinio della Fondazione Italiana Linfomi Onlus".

Una copia del materiale stampato in via definitiva deve essere trasmesso tramite email a segreteria@filinf.it per eventuali controlli e per l'archivio. La concessione del patrocinio non comporta alcun onere o benefici finanziari di alcun genere a carico del richiedente.

ART. 4 RICHIESTA UTILIZZO DEL LOGO PER EVENTI DI RACCOLTA FONDI A FAVORE DELLA FIL ONLUS

Istituzioni, Associazioni, Aziende o privati possono presentare richiesta per l'organizzazione di eventi di raccolta fondi da destinare alla FIL Onlus. Tale richiesta è presentata su apposito Modulo FIL "MODULO PER ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI RACCOLTA FONDI A FAVORE DELLA FONDAZIONE ITALIANA LINFOMI ONLUS", scaricabile dal sito www.filinf.it. Il Modulo, oltre a contenere il *Regolamento per gli eventi di raccolta fondi a favore della FIL Onlus*, include il riferimento e l'accettazione del presente regolamento, contestualmente alla presentazione della richiesta. La richiesta deve essere inviata all'attenzione del Responsabile Fundraising e Marketing tramite mail comunicazione@filinf.it nel rispetto dei tempi indicati nel Modulo stesso.

ART. 5 AUTORIZZAZIONE UTILIZZO DEL LOGO PER EVENTI DI RACCOLTA FONDI A FAVORE DELLA FIL ONLUS

L'autorizzazione all'utilizzo del logo è comunicata al richiedente in forma scritta (tramite mail) entro una settimana dalla richiesta o dalla ricezione delle eventuali informazioni o documenti richiesti dalla FIL Onlus.

Tutto il materiale promozionale legato all'evento quali poster, volantini, comunicati stampa, materiale pubblicitario in cui la FIL Onlus viene citata deve essere inviato agli stessi recapiti nel rispetto dei tempi indicati all'interno del Modulo di richiesta.

Nel materiale promozionale legato all'evento potrà essere utilizzata la dicitura: **"Il ricavato (o una parte del ricavato) dell'evento/manifestazione sarà devoluto alla Fondazione Italiana Linfomi ONLUS"**. Non dovranno essere utilizzate diciture legate alla FIL Onlus quali "sponsor", "patrocinante", "collaboratrice", "partner" degli organizzatori, in quanto fuorvianti ed errate.

L'autorizzazione all'utilizzo del logo non comporta alcun onere o benefici finanziari di alcun genere a carico del richiedente.

Art. 6 REQUISITI PER PATROCINI E UTILIZZO DEL LOGO

Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere concessi ad una singola iniziativa, non si estendono ad altre iniziative analoghe o affini e non possono essere accordati in via permanente o utilizzati a fini certificativi o per altri effetti giuridici. Il patrocinio e l'uso del logo non sono concessi per iniziative commerciali o comunque ai fini di lucro.

La decisione in merito alla concessione di patrocinii o utilizzo del logo spetta all'Ufficio di Presidenza (maggioranza semplice). L'Ufficio di Presidenza, per la concessione del Patrocinio, si baserà sui seguenti criteri:

- pertinenza dell'iniziativa con le finalità statutarie della FIL ONLUS (Statuto FIL scaricabile dal sito <https://filinf.it>);
- rispetto di criteri etici e professionali compatibili con i valori della FIL ONLUS;
- autorevolezza, credibilità e finalità sociale dell'ente che richiede la concessione;
- esclusione della finalità di esclusiva pubblicità di iniziative a scopo di lucro;
- qualora siano presenti Sponsor, questi devono essere dichiarati e trasparenti;
- qualora siano presenti Sponsor dell'Industria Farmaceutica, questi devono essere almeno due, dichiarati e trasparenti;
- l'eventuale informazione industriale deve rispettare la normativa italiana applicabile;
- esclusione di eventi promossi da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali;
- qualora siano previste riduzioni relative alla quota di iscrizione all'evento, si richiede che tale quota ridotta sia applicata anche ai soci FIL ONLUS;
- assenza di conflitti di interesse di qualsiasi genere fra il richiedente e la FIL ONLUS;
- assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine della FIL ONLUS;
- presenza nell'iniziativa (temi trattati e/o corpo docente e/o comitato organizzatore e/o comitato scientifico) degli elementi di multidisciplinarietà tipici della FIL ONLUS;
- presenza rilevante nel programma scientifico di argomenti attinenti allo studio delle malattie linfoproliferative;
- gli argomenti dovranno risultare di comprovata attualità e/o validità scientifica;
- competenza dei soggetti partecipanti all'iniziativa o componenti gli organi dell'ente richiedente.

ART. 7 MODALITA' OPERATIVE PER RIPRODUZIONE LOGO FIL

Una volta ottenuta l'approvazione per la concessione del Patrocinio la Segreteria di Direzione (per eventi scientifici) o l'area Fundraising e Marketing (per eventi di raccolta fondi e campagne di sensibilizzazione) provvederà ad inviare al richiedente il Manuale del Logo FIL contenente i dettagli tecnici e le regole di corretto utilizzo del Logo.

Una volta predisposto il materiale per la stampa il richiedente dovrà inviare una copia dello stesso alla FIL per approvazione.

ART. 8 DECADENZA DELLA CONCESSIONE O AUTORIZZAZIONE

La FIL Onlus potrà avvalersi della facoltà di ritirare il proprio patrocinio a una iniziativa o l'autorizzazione all'utilizzo del logo quando gli strumenti comunicativi o le modalità di svolgimento dell'evento possono ricadere in modo negativo sull'immagine della Fondazione e intraprendere le azioni legali atte a difendere la sua immagine contro un non corretto utilizzo.